

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

Декан филологического факультета

З.И. Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05.03 «ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины «Интернет-журналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986

Программу составил:

к. филол. н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Т.М. Ажигова

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»

Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1.1.Цель освоения дисциплины «Интернет-журналистика»

Цель изучения дисциплины «Интернет-журналистика» - сформировать у обучающихся представление о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знание принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиа-пространстве, представление о возможностях конвергентной журналистики, ее взаимодействии с традиционными СМИ

Задачи дисциплины: способствовать овладению навыками работы с информацией в сетевом пространстве, знать его структуру, формировать навыки создания журналистских материалов для размещения на интернет-порталах, видеохостингах, тематических сайтах и в социальных сетях, знание современной блогосферы и форм взаимодействия блогеров и профессиональных журналистов в условиях медиаконвергенции

1.2.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-журналистика» входит в Блок 1 обязательной части Базового модуля направленности общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01. «Филология». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями работы журналиста в интернете. Знакомство с принципами и методикой работы в сети, выработка умений и навыков выхода в эфир онлайн, знание законодательной базы и гражданской ответственности журналиста при работе в интернете.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 7-й семестр.

Дисциплина «Интернет-журналистика» в силу занимаемого ею места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 45.03.01 Филология предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Интернет-журналистика» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин: Современные тенденции в журналистике, Основы журналистской деятельности, Орфоэпия и техника речи, Профессиональная этика, Тележурналистика, Жанры журналистики и др.

Дисциплина «Интернет-журналистика» является предшествующей при изучении дисциплин:

Научная и популярная журналистика

Современное медиапространство

Проектная деятельность в журналистике.

1.3.Результаты освоения дисциплины «Интернет-журналистика»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: ОПК-6; ПК-5; ПК-7

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-6	ОПК-6. Способен решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	ОПК-6.3. Применяет современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	Знает, как использовать современные технические средства для выхода в интернет. Умеет при помощи различных технических средств решать задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности. Владеет навыками работы в различных программных приложениях.
ПК-5	ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет использовать современные редакционные технологии для выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеет навыками производства журналистского продукта
		ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Умеет отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ; Владеет навыками отслеживания тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;

		ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знает современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы для процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Умеет применять редакционные технологии, медиаканалы и платформы Владеет навыками работы с редакционными технологиями, медиаканалами и платформами
ПК-7	ПК-7 Способен организовать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-7.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;	Знает о сроках и регламентах сдачи материала Умеет организовать процесс создания журналистского текста Владеет навыками быстрой печати и проверки материала
		ПК-7.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	Знает, как распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами Умеет использовать свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; Владеет навыками распределения трудовых ресурсов

2.1. Структура и содержание дисциплины «Интернет-журналистика»

2.1.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
гр. 1	гр. 2	гр. 3	гр. 4	гр. 5	гр. 8
Семестр № 7					

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	19	6	2	11
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	20	6	2	12
3.	Особые свойства Интернет-СМИ	20	6	2	12
4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	20	6	2	12
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	18	4	2	12
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	20	4	4	12
	Промежуточная аттестация (экзамен)	27			
	ИТОГО	144	32	14	71

РАЗДЕЛ 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3. Содержание дисциплины «Интернет-журналистика»

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	Компьютерные технологии в современном мире. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		портрет веб-коммуниканта. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности. Сознание и философия Интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая Интернет-картина мира. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Классификация Интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики. PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ. Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ * .
3.	Особые свойства Интернет-СМИ	Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги * Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.
4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		Работа с экспертами, планирование поиска информации. Структура Интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блога. Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий. Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета. Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения. Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов*. Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере. Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете. Особенности создания сетевого текста. Закон РФ о СМИ * и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность.
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста. Особенности функционирования языка в Интернете. Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи. Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-хбальной шкале.

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный

«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы
-----------------------	---	-----------------------------

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

1. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы.
2. Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы.
3. Составьте классификацию Интернет-СМИ.
4. Напишите эссе на тему «Место Интернет-СМИ в современной журналистике». Объем – 2-3 страницы.
5. Приведите примеры видов Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
6. Напишите эссе на тему: «Интернет-лексика и сетевой жаргон. Границы допустимого». Объем – 2-3 страницы.
7. Напишите эссе на тему: «Персональный компьютер на службе у журналиста». Объем – 2-3 страницы.
8. Составьте сравнительную таблицу: Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование.
9. Опишите основные проблемы работы с текстом на компьютере.
10. Найдите примеры нарушения законодательства при распространении информации в Интернете.
11. Какие сетевые СМИ вы знаете? Расскажите об их деятельности.
12. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.
13. Напишите эссе на тему: «Интернет как языковая среда». Объем – 2-3 страницы.
14. Сравните между собой официально-деловой и научный стили в Интернете. Составьте сравнительную таблицу, приведите примеры.
15. Подготовьте текст для сетевого издания на интересующую Вас тему.
16. Составьте глоссарий по курсу «Интернет-журналистика».

4.3. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на практических занятиях

1. Социальный аспект информационного общества.
2. Понятие виртуальности.
3. Сознание и философия Интернет-сообщества.

4. Язык и речь в Интернете.
5. Виртуальная языковая личность.
6. Культура виртуальной речи.
7. Речевое поведение в Интернете.
8. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации.
9. Языковая Интернет-картина мира.
10. Коммуникативная природа сети Интернет.
11. Интернет как средство массовой коммуникации.
12. Подход Г. Лассуэлла.
13. Общие свойства Интернет-СМИ.
14. Жанровые особенности контента сетевого СМИ.
15. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ.
16. Функции Интернет-СМИ.

Типовые темы рефератов

1. История создания сети Интернет.
2. Интернет как новая медийная среда. Основные характеристики.
3. Разнообразие интернет-ресурсов. СМИ как род ресурсов интернета.
4. Статусные признаки интернет-СМИ.
5. Специфические признаки интернет-СМИ.
6. Функции интернет-СМИ.
7. Периодичность обновления информации в интернет-СМИ.
8. Типология интернет-СМИ.
9. Издания, существующие только в интернете, и издания смешенного типа.
10. Периодизация российских интернет-СМИ.
11. Перспективы развития интернет-журналистики.
12. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.
13. Интерактивность как свойство интернет-СМИ.
14. Мультимедийность как свойство интернет-СМИ.

Типовые тесты / задания

1. Такие характеристики, как диспертность структуры, нелинейность, разнородность и мультимедийность присущи:
 - а) гипертексту
 - б) медиатексту
 - в) гиперреальности
 - г) виртуальной реальности
 - д) дополненной реальности
2. Что «определяют как визуализацию данных или понятий, цель которой – предоставить аудитории сложную информацию так, чтобы она могла быть быстро воспринята и легко понята»?
 - а) инфографика
 - б) анимация
 - в) видео
 - г) аудио
3. Различаются несколько условных цикла новостей:
 - а) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели

- б) новость одного часа; новость одного дня
- в) новость одного дня; новость одной недели
- г) новость одного часа; новость одного дня; новость одной недели; новость двух недель

4. Структура новости в интернет-СМИ:

- а) перевернутая пирамида
- б) кольцевая
- в) двойная фабула

5. Ключевое качество современных интернет-СМИ?

- а) интерактивность
- б) социальность
- в) глобальность
- г) концептуальность

4.4. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
3. Веб-технологии журналистики.
4. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
9. Информирование и коммуницирование.
10. История интернета в России.
11. Становление интернет-журналистики в России.
12. Типология сайтов.
13. Редакция интернет-издания.
14. Менеджмент веб-проектов.
15. Жанры в интернет-журналистике.
16. Правовые основы интернет-журналистики.
17. Понятие гипертекста.
18. Классификация гипертекстов.
19. Текст как энциклопедия и как архив.
20. Структура гипертекста.
21. Контент гипертекста.
22. Сайт как информационный организм.
23. Интернет-лексика. Специфика новояза.
24. Психологические особенности веб-коммуникации.
25. Источники информации в сетевом пространстве.
26. Собственная публикация как источник информации.
27. Рабочее место интернет-журналиста.
28. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
29. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
30. Типы структур сайтов.
31. тенденции развития СМИ.
32. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
33. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
34. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
35. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
36. Особенности языка мультимедийной журналистики.
37. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
38. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.

39. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
40. Формы организации работы мультимедийной редакции.
41. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
42. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
43. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
44. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
45. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
46. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
47. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
48. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
49. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
50. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.

4.5. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Контрольная работа

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в оформлении контрольной работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений

Конспект

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры

«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, представлена впервые)
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)
«удовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Реферат

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки	Уровень освоения компетенции
«зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 91- 100 баллов	Высокий
	Обучающийся при тестировании набрал 76- 90 баллов	Базовый
	Обучающийся при тестировании набрал 60- 75 баллов	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 0-59 баллов	Компетенции не сформированы

5.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1.1. План самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
1.	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет	10	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	11	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
3.	Особые свойства Интернет-СМИ	11	Подготовка рефератов
4.	Технологии поиска информации в сети Интернет	11	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
5.	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	11	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
6.	Профессия журналиста и сеть Интернет	11	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в электронной библиотеке университета.

Также выполняются задания поисково-исследовательского характера (анализ работы ведущих популярных программ федеральных и местных телеканалов).

Подготовка рефератов по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении дисциплины. Для успешного обучения должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лек-

- тора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы по изучению теоретического материала:

1. Изучение литературы по курсу. В начале семестра студенты знакомятся с технологической картой самостоятельной работы и картой самостоятельной работы с литературой, которые размещены в рабочей программе дисциплины, и начинают самостоятельное освоение литературы по курсу, работа со словарями и справочниками. Итогом самостоятельной работы студента с литературой может выступать составление плана текста, графического изображения структуры текста, конспектирование текста, подготовка тезисов и другая аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ подготовка выступлений, сообщений, рефератов), создающая основу для формирования компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

2. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет. Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет

и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

3. Конспектирование, реферирование, аннотирование первоисточника и научно-исследовательской литературы. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в котором выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

4. Подготовка к практическим занятиям. Данная форма самостоятельной работы студента может выражаться, помимо устных и письменных ответов на занятия, в деятельности по подготовке к сообщениям, докладов, проведении собственных исследований, выполнении упражнений для отработки навыков владения материалом с использованием баз данных, библиотечных фондов образовательного учреждения, ресурсов сети Интернет.

Подготовка доклада

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, есть «сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Возможные темы докладов (сообщений, рефератов) представлены в ФОС по дисциплине.

Студент имеет право самостоятельно определить тему доклада. В обоих случаях тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы для подготовки доклада должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объему, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно содержать:

- название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму
- изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой проблемы. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MSWord, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Рекомендации по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине

В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

6.1. Образовательные технологии

При проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов используются следующие образовательные технологии: технология обучения в сотрудничестве (работа в группах и в парах: переводы, составление тестов, планов и др.); игровые технологии (например, при решении вопроса о датировке и периодизации истории праславянского языка); технология «портфолио» (сбор материала по предмету: таблиц, схем, конспектов, выписок из учебной литературы и др.); технология организации работы студентов с учебной информацией (учить составлять тезисы, планы, алгоритмы и др.). В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Интернет-журналистика»

7.1. Основная литература

Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : непосредственный.

Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

7.2. Дополнительная литература

Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Аспект Пресс : официальный сайт. — URL: <http://m.ibooks.ru/bookshelf/389519/reading> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

Баранова, Е. А. Современная журналистика. Коммерческий аспект : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Юрайт, 2026. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20636-4. — Текст : электронный // Юрайт : электронно-библиотечная система. — URL: <https://urait.ru/bcode/589953> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ.

Уланова, М. А. Интернет-журналистика : практическое руководство / М. А. Уланова. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0878-3. — Текст : электронный // IPR SMART : электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104461.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: по подписке ИнГГУ

7.3. Интернет-ресурсы

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/

Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
---	---

7.4. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ:
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"
 - 1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"
 - 1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"
 - 1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»
 - 1.9. Универсальный статистический пакет STADIA
 - 1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.11. Справочно-правовая система “Гарант”
2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных (см.п.п.7.2).

7.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Интернет-журналистика»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-журналистика	Лекционная аудитория 413	Оборудование учебного кабинета: - посадочные мест для учащихся-28; -рабочее место преподавателя; - аудиторная доска, -учебно-наглядные пособия, -коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Учебная аудитория 440	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 438	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJ5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 438 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJ5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, да- та)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафед- рой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.03 «ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемый раздел (тема)	Код компетенции	Оценочное средство	Количество заданий
1	Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети	ОПК-6, ПК-5	Устный опрос, тест, эссе	10 вопросов / 20 тестов / 2 темы эссе
2	Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиа-системы	ОПК-6, ПК-5, ПК-7	Коллоквиум, аналитическая работа, реферат	8 вопросов / 6 тем рефератов
3	Особые свойства Интернет-СМИ	ОПК-6, ПК-5	Презентация, доклад, кейс-задача	5 тем / 3 кейса
4	Технологии поиска информации в сети Интернет	ОПК-6, ПК-7	Практическая работа, тест	1 задание / 10 тестов
5	Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет	ПК-5, ПК-7	Разбор правовых кейсов, терминологический диктант	4 кейса / 15 терминов
6	Профессия журналиста и сеть Интернет	ОПК-6, ПК-5, ПК-7	Деловая игра, портфолио, эссе	1 игра / 2 темы эссе
7	Промежуточная аттестация	ОПК-6, ПК-5, ПК-7	Экзамен (вопросы + практическое задание)	50 вопросов

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1. Вопросы для устного опроса (ОПК-6, ПК-5)

Раздел 1. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети

1. Что такое информационное общество? Назовите его основные признаки.
2. Каковы этапы развития информационного общества?
3. Что такое информационная безопасность? В чем заключается проблема информационной безопасности в современном мире?
4. Какова история развития сети Интернет? Ключевые этапы.
5. Что такое Рунет? Какова история его становления и развития?
6. Назовите и охарактеризуйте основные информационные ресурсы сети Интернет (веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры).
7. Что такое субкультура Интернет? Каковы её основные черты?
8. В чем различие между формальной и неформальной веб-коммуникацией?
9. Каков речевой портрет современного веб-коммуниканта?
10. Какие литературные ресурсы представлены в Интернете? Назовите электронные библиотеки, интерактивные проекты.

Раздел 2. Средства массовой коммуникации в сети Интернет

11. Что такое виртуальность? Как это понятие связано с Интернет-коммуникацией?
12. Что такое виртуальная языковая личность? Каковы её характеристики?
13. Каковы особенности речевого поведения в Интернете?
14. Что такое языковая Интернет-картина мира?
15. Какова коммуникативная природа сети Интернет?
16. Раскройте подход Г. Лассуэлла к анализу коммуникации применительно к Интернету.
17. Назовите общие свойства Интернет-СМИ.
18. Каковы жанровые особенности контента сетевого СМИ?

Критерии оценки устного ответа (5-балльная шкала):

Оценка	Критерии
5 (отлично)	Полный, развернутый ответ с примерами из практики; свободное владение терминологией; проявлена авторская позиция
4 (хорошо)	Содержательный ответ, но недостаточно примеров; незначительные терминологические неточности
3 (удовлетворительно)	Ответ верный, но поверхностный; слабая аргументация
2 (неудовлетворительно)	Ответ неполный, с фактическими ошибками; отсутствует понимание темы

2.2. Тестовые задания (ОПК-6, ПК-5, ПК-7)**Выберите один или несколько правильных ответов:**

- 1. Что из перечисленного относится к особым свойствам Интернет-СМИ?**
 - а) гипертекстуальность
 - б) мультимедийность
 - в) интерактивность
 - г) однолинейность
 - д) неоперативность
- 2. Гипертекст — это:**
 - а) текст, содержащий ссылки на другие тексты
 - б) очень большой по объему текст
 - в) научный текст со ссылками на источники
 - г) художественный текст сложной структуры
- 3. Что означает термин «интерактивность» применительно к Интернет-СМИ?**
 - а) возможность пользователя взаимодействовать с контентом и редакцией
 - б) размещение рекламы на сайте
 - в) автоматическое обновление новостей
 - г) наличие видеороликов на сайте
- 4. К основным видам Интернет-СМИ относятся:**
 - а) электронные версии традиционных СМИ
 - б) информационные порталы
 - в) печатные газеты
 - г) интернет-радио и интернет-ТВ
 - д) телевизионные каналы
- 5. Какой закон является основным при регулировании деятельности сетевых СМИ в РФ?**
 - а) Закон РФ «О средствах массовой информации»
 - б) Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
 - в) Гражданский кодекс РФ
 - г) Уголовный кодекс РФ
- 6. Что из перечисленного является нарушением авторского права в Интернете?**
 - а) перепечатка новости с указанием источника
 - б) копирование текста без ссылки на автора
 - в) цитирование с указанием автора
 - г) использование фотографии без согласия автора

7. **Какие поисковые системы наиболее популярны в русскоязычном сегменте Интернета?**
- а) Яндекс
 - б) Google
 - в) Bing
 - г) Yahoo
 - д) DuckDuckGo
8. **Что такое конвергентная редакция?**
- а) редакция, объединяющая производство контента для разных платформ
 - б) редакция печатного издания
 - в) редакция телеканала
 - г) редакция, работающая только в Интернете
9. **Что из перечисленного относится к новым профессиям в интернет-журналистике?**
- а) SMM-менеджер
 - б) мультимедийный редактор
 - в) корректор
 - г) видеоблогер
 - д) фактчекер
10. **Что такое «сетевой жаргон»?**
- а) профессиональный язык интернет-пользователей
 - б) официально-деловой стиль общения
 - в) научный стиль изложения
 - г) диалект конкретного региона
11. **Какие из перечисленных свойств относятся к преимуществам Интернет-СМИ?**
- а) оперативность
 - б) глобальность охвата
 - в) возможность мультимедийности
 - г) наличие цензуры
 - д) интерактивность
12. **Что понимается под «перевернутой пирамидой» в интернет-новостях?**
- а) расположение информации от самой важной к менее важной
 - б) расположение информации от менее важной к самой важной
 - в) хронологическое изложение событий
 - г) художественное описание событий
13. **Какой тип вопросов наиболее эффективен при проведении онлайн-интервью?**
- а) открытые вопросы
 - б) закрытые вопросы
 - в) наводящие вопросы
 - г) провокационные вопросы
14. **Что такое SEO (поисковая оптимизация) для журналиста?**
- а) написание текстов с учетом требований поисковых систем
 - б) дизайн сайта
 - в) продвижение в социальных сетях
 - г) работа с видеоконтентом
15. **Что такое «длинный список» (лонг-лист) в интернет-журналистике?**
- а) развернутый формат публикации большого объема
 - б) список источников информации
 - в) список сотрудников редакции
 - г) список новостей за день

Ключи к тестовым заданиям:

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
1	а, б, в	6	б, г	11	а, б, в, д
2	а	7	а, б	12	а
3	а	8	а	13	а
4	а, б, г	9	а, б, г, д	14	а
5	а, б	10	а	15	а

Критерии оценки теста (по 15 вопросам):

Оценка	Количество правильных ответов
5 (отлично)	14-15
4 (хорошо)	11-13
3 (удовлетворительно)	8-10
2 (неудовлетворительно)	7 и менее

2.3. Терминологический диктант (ПК-5, ПК-7)

Задание: Дайте определение следующим терминам и понятиям:

1. Глобальная сеть
2. Рунет
3. Интернет-СМИ
4. Гипертекст
5. Гиперссылка
6. Мультимедийность
7. Интерактивность
8. Веб-сайт
9. Портал
10. Блог (видеоблог, аудиоблог)
11. Социальная сеть
12. Мессенджер
13. Подкаст
14. Лонгрид
15. Конвергентная редакция
16. SMM (Social Media Marketing)
17. SEO (Search Engine Optimization)
18. Инфографика
19. Фейк-ньюс
20. Фактчекинг
21. Контент-план
22. Таргетированная реклама
23. Краудсорсинг

24. Кибербуллинг
25. Цифровая гигиена

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
5	23-25 правильных определений; точность, полнота
4	19-22 определения; незначительные ошибки
3	15-18 определений; существенные ошибки
2	14 и менее правильных ответов

2.4. Темы рефератов (ОПК-6, ПК-5)

1. История создания сети Интернет: от ARPANET до современного состояния.
2. Интернет как новая медийная среда: основные характеристики и этапы развития.
3. Разнообразие интернет-ресурсов: классификация и типология.
4. Статусные признаки и специфические особенности интернет-СМИ.
5. Типология интернет-СМИ: электронные версии, информационные порталы, интернет-радио, интернет-ТВ.
6. Периодизация российских интернет-СМИ: основные этапы развития Рунета.
7. Перспективы развития интернет-журналистики: тренды и прогнозы.
8. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ: возможности и ограничения.
9. Интерактивность как свойство интернет-СМИ: формы реализации.
10. Мультимедийность как свойство интернет-СМИ: технологии и форматы.
11. Правовое регулирование интернет-журналистики в Российской Федерации.
12. Профессия «интернет-журналист»: требования, компетенции, карьерные траектории.
- 13.

Критерии оценки реферата (5-балльная шкала):

Критерий	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла
Актуальность и новизна	Высокая, авторская позиция	Средняя	Низкая
Раскрытие темы	Полное, глубокое	Частичное	Поверхностное
Работа с источниками	Широкий круг (≥ 8), анализ	Несколько (4-7) источников	Один-два источника
Оформление	Соответствует ГОСТ	Незначительные нарушения	Грубые нарушения
Защита (ответы на вопросы)	Свободное владение материалом	Уверенное, но с запинками	Не может ответить

2.5. Темы докладов и презентаций (ОПК-6, ПК-5)

1. Социальный аспект информационного общества: цифровое неравенство.

2. Сознание и философия Интернет-сообщества: особенности мировоззрения.
3. Культура виртуальной речи: нормы и отклонения.
4. Языковая Интернет-картина мира: особенности формирования.
5. Жанровые особенности контента сетевых СМИ: анализ конкретных примеров.
6. Специфика аудитории Интернет-СМИ: демографические и поведенческие характеристики.
7. Функции Интернет-СМИ: информационная, коммуникативная, развлекательная.
8. PR-технологии и реклама в сетевых изданиях: современные форматы.
9. Сетевая культура и культура речи в СМИ: проблемы языковой нормы.
10. Мультимедийные проекты в российской интернет-журналистике: обзор и анализ.

Критерии оценки доклада/презентации (5-балльная шкала):

Оценка	Критерии
5	Чёткая структура, качественная презентация, свободное владение материалом, ответы на вопросы
4	Хорошая структура, но неполные ответы на вопросы, мелкие недочеты
3	Структура нарушена, материал зачитывается, слабые ответы на вопросы
2	Отсутствие структуры, нет презентации, нет ответов на вопросы

2.6. Темы эссе (ОПК-6, ПК-5)

1. «Специфика информатизации в России: проблемы и перспективы»
2. «Место Интернет-СМИ в современной журналистике»
3. «Интернет-лексика и сетевой жаргон: границы допустимого»
4. «Персональный компьютер на службе у журналиста»
5. «Интернет как языковая среда: возможности и риски»
6. «Социальные сети как источник новостей: достоинства и недостатки»
7. «Блогосфера и профессиональная журналистика: конкуренция или сотрудничество?»
8. «Цифровая гигиена журналиста: как не стать жертвой фейков»

Критерии оценки эссе (5-балльная шкала):

Критерий	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла
Наличие тезиса и аргументов	Чёткий тезис, убедительная аргументация	Тезис есть, аргументация слабая	Тезис не сформулирован
Оригинальность	Авторская позиция, нестандартный подход	Стандартный подход	Нет авторской позиции
Грамотность	Отличная	Есть ошибки	Много ошибок
Объём	Выдержан (2-3 стр.)	Незначительные отклонения	Существенные отклонения

2.7. Практические задания

Задание 1. Анализ интернет-СМИ (ОПК-6, ПК-5)

Задание: Выберите одно интернет-издание (Lenta.ru, Gazeta.ru, Meduza, RT, РБК, ТАСС и др.) и проведите его анализ по следующему плану:

1. Название издания, URL, год основания.
2. Тип издания (интернет-версия традиционного СМИ / самостоятельное интернет-СМИ).
3. Тематическая направленность.
4. Структура сайта (рубрики, навигация).
5. Особенности контента (жанры, форматы, мультимедийность).
6. Частота обновления.
7. Наличие интерактивных элементов (комментарии, опросы, форумы).
8. Присутствие в социальных сетях.
9. Монетизация (реклама, платный контент, краудфандинг).
10. Вывод: сильные и слабые стороны издания.

Критерии оценки (10 баллов максимум):

Критерий	Макс. баллов
Полнота анализа (все пункты плана)	3
Глубина анализа, наличие примеров	2
Использование профессиональной терминологии	2
Аргументированность выводов	2
Грамотность оформления	1

Задание 2. Написание новости для интернет-СМИ (ПК-5, ПК-7)

Задание: На основе актуального информационного повода (событие в университете, городе, регионе, стране) напишите новостную заметку для интернет-СМИ объёмом 2000–2500 знаков.

Требования:

- Наличие заголовка (кликбейтного, но не ложного) и лида.
- Соблюдение принципа «перевернутой пирамиды».
- Использование гиперссылок (условно — указать, на какие источники они бы вели).
- Отсутствие оценочных суждений (только факты).
- Адаптация под SEO (ключевые слова в заголовке и первом абзаце).

Критерии оценки (10 баллов максимум):

Критерий	Макс. баллов
Соответствие жанру новостной заметки	2
Соблюдение структуры «перевернутая пирамида»	2
Качество заголовка и лида	2
Грамотность	2

Критерий	Макс. баллов
Адаптация под интернет-публикацию (гипертекстуальность, SEO)	2

2.8. Кейс-задачи (ПК-5, ПК-7)

Кейс № 1. Конфликт с комментаторами

Вы — редактор интернет-издания. В комментариях к материалу о городских проблемах развернулась ожесточённая дискуссия с оскорблениями и переходом на личности. Ваши действия? Нужно ли модерировать комментарии? Если да, то по каким критериям?

Вопросы для обсуждения:

- Каковы правовые основания для модерации комментариев?
- Как соотносятся свобода слова и ответственность редакции за содержание комментариев?
- Предложите правила комментирования для вашего издания.

Кейс № 2. Оперативность vs достоверность

В социальных сетях появляется информация о крупном происшествии в вашем городе. Сообщение набирает тысячи репостов. Ваши конкуренты уже опубликовали новость. У вас нет подтверждения из официальных источников. Как поступить?

Вопросы для обсуждения:

- Какова ответственность редакции за публикацию непроверенной информации?
- Какие формулировки допустимы при публикации неподтверждённых данных («по сообщениям очевидцев», «по неподтверждённым данным» и т.п.)?
- Какова процедура фактчекинга в экстренной ситуации?

Кейс № 3. Плагиат в интернет-СМИ

Вы обнаружили, что одна из ваших статей полностью скопирована на другом сайте без ссылки на источник и без вашего согласия. Что вы предпримете? Каковы законные способы защиты авторских прав в Интернете?

Вопросы для обсуждения:

- Что говорит закон об авторском праве в Интернете?
- Какова процедура досудебного урегулирования?
- В каких случаях допустимо цитирование без согласия автора?

Кейс № 4. Скрытая камера в интернет-расследовании

Вы готовите материал о нарушениях в частном медицинском центре. Администрация отказывается от комментариев и не пускает вас на территорию. Вы записываете разговор с врачом на скрытую камеру, устроившись в центр пациентом. Этичны ли ваши действия? Законны?

Вопросы для обсуждения:

- Что говорит закон «О СМИ» о скрытой записи?
- В каких случаях скрытая запись допустима?
- Каковы альтернативные методы получения информации в этой ситуации?

Критерии оценки решения кейса (максимум 5 баллов):

- Идентификация проблемы — 1 балл
- Ссылка на нормы этики/закона — 1 балл
- Аргументация решения — 1 балл
- Учёт разных точек зрения — 1 балл
- Чёткость вывода — 1 балл

2.9. Деловая игра «Конвергентная редакция» (ОПК-6, ПК-5, ПК-7)

Сценарий деловой игры

Ситуация: В регионе произошло значимое событие (например, открытие нового завода, запуск социального проекта, ЧП природного характера). Редакция должна оперативно подготовить материал для разных платформ.

Роли и задачи:

Роль	Задача
Главный редактор	Координирует работу, принимает финальные решения
Шеф-редактор	Распределяет задания, контролирует сроки
Журналист (печатная версия)	Пишет развёрнутую новость для сайта (лонгрид)
Журналист (соцсети)	Готовит пост для Telegram/VK
Фотокорреспондент	Делает фото/видео для всех платформ
Видеожурналист	Снимает короткий ролик для YouTube/YouTube Shorts
SMM-менеджер	Запускает рекламную кампанию, взаимодействует с аудиторией
Фактчекер	Проверяет все факты перед публикацией

Этапы игры:

1. **Планёрка** (5 мин) — постановка задачи, распределение ролей.
2. **Сбор информации** (10 мин) — «выезд на место», получение вводных.
3. **Подготовка материалов** (15 мин) — создание контента для разных платформ.
4. **Редактирование** (5 мин) — проверка и правка материалов.
5. **Презентация** (10 мин) — представление готовых материалов.
6. **Рефлексия** (5 мин) — обсуждение успехов и ошибок.

Критерии оценки участия в деловой игре (максимум 10 баллов):

Критерий	Макс. баллов
Качество материалов для разных платформ	3
Эффективность командного взаимодействия	2
Соблюдение сроков	2
Владение профессиональной терминологией	2
Креативность и нестандартные решения	1

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

3.1. Теоретические вопросы

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Интернет-журналистика: её специфика и характерные черты.

3. Веб-технологии в журналистике: основные инструменты и возможности.
4. Свойства веб-публикаций: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.
5. Информационное общество: понятие и характеристика.
6. Место и роль журналистики в информационном обществе.
7. Виртуальная реальность и медиатехнологии: точки соприкосновения.
8. Информирование и коммуницирование: соотношение понятий.
9. История развития Интернета в России: основные этапы.
10. Становление интернет-журналистики в России: хронология и ключевые проекты.
11. Типология сайтов: от простых страниц до сложных порталов.
12. Структура и организация работы редакции интернет-издания.
13. Менеджмент веб-проектов: планирование, реализация, анализ.
14. Жанровая система в интернет-журналистике: традиционные и новые жанры.
15. Правовые основы интернет-журналистики в РФ.
16. Понятие гипертекста и его роль в интернет-журналистике.
17. Классификация гипертекстов: по структуре, назначению, способу организации.
18. Текст как энциклопедия и как архив: особенности интернет-публикаций.
19. Структура гипертекста: узлы, ссылки, пути навигации.
20. Контент гипертекста: вербальные и невербальные компоненты.
21. Сайт как информационный организм: принципы организации.
22. Интернет-лексика и сетевой жаргон: специфика и границы допустимого.
23. Психологические особенности веб-коммуникации: анонимность, дистантность, опосредованность.
24. Источники информации в сетевом пространстве: классификация и методы работы.
25. Собственная публикация как источник информации: блоги, социальные сети, мессенджеры.
26. Рабочее место интернет-журналиста: техническое и программное обеспечение.
27. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
28. Программное обеспечение для интернет-журналиста: обзор основных инструментов.
29. Типы структур сайтов: линейная, иерархическая, сетевая, смешанная.
30. Современные тенденции развития СМИ: цифровизация, конвергенция, персонализация.
31. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации медиaprостранства.
32. Профессиональный портрет мультимедийного журналиста: требования и компетенции.
33. Определения мультимедийной журналистики, её роль и место в системе СМИ.
34. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
35. Особенности языка мультимедийной журналистики: лаконичность, образность, интерактивность.
36. Особенности восприятия аудиовизуальной информации пользователями.
37. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
38. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
39. Формы организации работы мультимедийной редакции: модели и практики.
40. Понятие конвергенции СМИ: основные характеристики, цели, уровни.
41. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
42. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
43. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере интернет-журналистики.
44. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.

45. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
46. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
47. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
48. Социальная журналистика в мультимедийном формате: особенности функционирования.
49. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
50. Перспективы развития интернет-журналистики: искусственный интеллект, дополненная реальность, новые форматы.

3.2. Практическая часть экзамена

Примерные практические задания (на выбор преподавателя):

1. **Написание новости:** На основе предложенного информационного повода написать новостную заметку для интернет-СМИ (объём — до 2500 знаков).
2. **Анализ сайта:** Провести анализ интернет-СМИ по предложенному плану (устно или письменно).
3. **Решение кейса:** Предложить решение одной из кейс-задач (см. раздел 2.8).
4. **Составление контент-плана:** Разработать контент-план для интернет-издания на неделю (с обоснованием выбора тем и форматов).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНА

Оценка	% выполнения	Характеристика ответа
ОТЛИЧНО	86–100%	Обучающийся правильно ответил на оба теоретических вопроса; показал отличные знания в рамках учебного материала; правильно выполнил практическое задание; показал отличные умения и владение навыками; ответил на все дополнительные вопросы.
ХОРОШО	71–85%	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы; показал хорошие знания; с небольшими неточностями выполнил практическое задание; ответил на большинство дополнительных вопросов.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	56–70%	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы; с существенными неточностями выполнил практическое задание; допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	0–55%	Обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений; при ответах на дополнительные вопросы допущено множество неправильных ответов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

5.1. Подготовка к тестированию

- Изучите основные понятия курса (см. терминологический диктант).
- Повторите ключевые положения закона «О СМИ» и закона «Об информации...».
- Используйте конспекты лекций и рекомендованную литературу.

6.2. Подготовка к решению кейсов

- Вспомните основные этические нормы и принципы журналистики.
- Обратитесь к тексту закона «О СМИ» (ст. 47 — права журналиста; ст. 49 — обязанности).
- При аргументации ссылайтесь на конкретные примеры из практики российских СМИ.

5.3. Написание новостной заметки для интернет-СМИ

- Следуйте принципу «перевернутой пирамиды»: самая важная информация — в первом абзаце.
- Используйте короткие предложения и абзацы (2–3 предложения).
- Добавляйте гиперссылки на источники информации (условно).
- Адаптируйте заголовок для поисковых систем (включите ключевые слова).
- Проверьте текст на орфографические и пунктуационные ошибки.

5.4. Создание контент-плана

- Определите тематические рубрики вашего издания.
- Составьте сетку публикаций на неделю (не менее 7 дней).
- Для каждой публикации укажите: тему, формат, автора, дату и время выхода, платформу размещения.
- Обоснуйте выбор тем с точки зрения актуальности и интересов аудитории.